



RELATÓRIO DE ACTIVIDADES

2015

ÍNDICE

2015.....	1
1. Introdução.....	4
2. Atividade Desportiva.....	4
2.1. Torneio Escada.....	4
2.2. Torneios Oficiais.....	6
2.3. Interclubes.....	6
2.4. Atletas federados.....	7
2.5. Escola de Ténis.....	7
2.6. <i>Play and Stay</i>	7
2.7. <i>Open Day</i>	8
2.8. GTA.....	8
3. Sócios e Quotizações.....	9
3.1. Evolução do número de sócios.....	9
3.2. Quotas cobradas.....	9
3.3. Campanha novos sócios 2015.....	10
3.4. Recuperação de quotizações atrasadas.....	10
3.5. Modo de cobrança de quotas e notificações.....	11
4. Obras.....	11
5. Patrocínios.....	12
6. Comunicação.....	13
7. Alteração dos Estatutos do CTPL.....	14
8. Relações com a autarquia.....	15
9. Resultados do exercício.....	15
10. Proposta de aplicação de resultados.....	16
11. Demonstrações financeiras.....	16

ÍNDICE DE TABELAS

Tabela 1 - Número de jogos/mês (torneio escada).....	5
Tabela 2 - Média de jogos/dia (torneio escada)	5
Tabela 3 - Total de jogos por época (torneio escada)	6
Tabela 4 - Média de jogos por jogador (torneio escada)	6
Tabela 5 - Torneios FPT	6
Tabela 6- Número de sócios do clube	9
Tabela 7 - Ano de referência das quotas pagas em 2015	10

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 – Cartaz <i>Open Day</i>	8
Figura 2– Evolução do número de sócios.....	9
Figura 3 – Entrega do prémio Jaguar Automóveis Lisboa	12
Figura 4 - <i>Windbreakers</i>	12

1. Introdução

Prezados Consócios,

Numa conjuntura económica e social, que continua com algumas limitações, prosseguimos o nosso projeto de promoção e dinamização do ténis, num espaço muito agradável, e sem nunca esquecer a nossa responsabilidade social.

Continuámos a apostar em ter um Clube com condições adequadas, se não ideais, à prática da modalidade (courts de “terra batida” com piso em boas condições, iluminação noturna, não ideal mas suficiente, balneários com condições apropriadas, sempre com águas quentes, serviço de marcação de courts e atendimento funcionais, simpatia dos funcionários e professores, ambiente agradável com espírito desportivo e competitivo), em organizar um Torneio Escada, um sucesso de competição e participação, em organizar torneios oficiais e sociais para os mais diversos escalões etários, em dispor de uma escola de ténis com um número significativo de alunos, em disponibilizar aulas de ténis aos colégios em nosso redor (Colégio Manuel Bernardes e Real Colégio de Portugal), em colaborar com a Junta de Freguesia do Lumiar nos jogos desportivos da Festa da Freguesia (na Quinta das Conchas), em participar numa parceria com a Junta de Freguesia do Lumiar para a requalificação da Quinta do Olival (responsabilidade social) e muitos outros.

Muito obrigado a todos, pela vossa participação e contributo.

2. Atividade Desportiva

2.1. Torneio Escada

O torneio escada consolidou-se já como um marco incontornável da atividade desportiva no clube, quer pela sua duração ao longo do quase todo o ano, quer como porta de entrada de novos praticantes e sócios.

O ano de 2015 viu terminar a edição de 2014-2015 do torneio escada e iniciar-se a edição de 2015-2016.

Os números finais da edição 2014-2015 são ilustrativos do sucesso deste evento. Foi um ano de records que marcam bem a dinâmica e o sucesso do torneio.

Assim, realizaram-se nessa edição do torneio um total de 537 jogos o que corresponde a mais 106 jogos que o record pertencente à edição anterior do torneio. A estes jogos se devem ainda adicionar os jogos realizados em torneios de fim de semana, no formato tradicional de torneio por eliminatórias, os quais conferem igualmente pontos para a classificação do torneio escada.

Bateu-se também, e por várias vezes, o record de jogos num único mês e que era, antes desta edição do torneio de 67. Em dezembro, março, abril e maio registou-se um número de jogos superior a 70 (73, 71, 76 e 74, respetivamente).

Outro record batido foi o de número de jogos realizado em média por cada jogador que se cifrou em 13, batendo o anterior record de 11,3 da edição anterior. O número de jogadores que participaram no torneio foi de 41.

Finalmente, foi igualmente largamente ultrapassado o record de número de jogos realizados por um único jogador. O nosso sócio João Ramires realizou 74 jogos durante a edição de 2014/2015 do torneio.

De salientar também a realização do Masters do torneio escada, este ano designado de Masters Jaguar, no qual estiveram patentes nas instalações do clube vários modelos da marca, tendo sido sorteado entre os participantes do Masters e do torneio social paralelo um fim de semana com um carro da marca.

As tabelas seguintes mostram algumas estatísticas que evidenciam a evolução registada desde a primeira edição do torneio, em diversos parâmetros.

Tabela 1 - Número de jogos/mês (torneio escada)

	SET	OUT	NOV	DEZ	JAN	FEV	MAR	ABR	MAI	JUN
2009/10	-	-	28	19	19	15	17	23	28	13*
acumulado			28	47	66	81	98	121	149	162
2010/11	21*	63	60	28	36	40	44	50	17*	-
acumulado	21	84	144	172	208	248	292	342	359	359
2011/12	24*	56	39	53	53	54	50	31	34	16#
acumulado	24	80	119	172	225	279	329	360	394	410
2012/13	28	44	40	41	24	37	16	38	42	17⊗
acumulado	28	72	112	153	177	214	230	268	310	327
2013/14	38Ⓞ	44	67	51	20	32	63	44	52	20
acumulado	38	82	149	200	220	252	315	359	411	431
2014/15	33*	59	34	73	46	47	71	76	74	24
acumulado	33	92	126	199	245	292	363	439	513	537
2015/16	83	48	74	70						
acumulado	83	131	205	275						

Tabela 2 - Média de jogos/dia (torneio escada)

	SET	OUT	NOV	DEZ	JAN	FEV	MAR	ABR	MAI	JUN
2009/10	-	-	0,9	0,6	0,6	0,5	0,5	0,7	0,9	0,8
2010/11	1,4	2,0	2,0	0,9	1,1	1,4	1,4	1,6	1,3	-
2011/12	1,6	1,8	1,3	1,7	1,7	1,8	1,6	1,0	1,1	1,6
2012/13	0,9	1,4	1,3	1,3	0,7	1,3	0,5	1,2	1,3	1,3
2013/14	1,5	1,4	2,2	1,6	0,6	1,1	2,0	1,4	1,6	1,3
2014/15	1,3	1,9	1,1	2,3	1,4	1,6	2,3	2,5	2,3	1,7
2015/16	2,7	1,5	2,4	2,2						

Tabela 3 - Total de jogos por época (torneio escada)

2009/10	162
2010/11	359
2011/12	410
2012/13	327
2013/14	431
2014/15	537

Tabela 4 - Média de jogos por jogador (torneio escada)

2009/10	3,85
2010/11	7,63
2011/12	8,03
2012/13	8,60
2013/14	11,3
2014/15	13

2.2. Torneios Oficiais

Como sempre sucede o clube acolheu diversos torneios integrados no calendário da FPT em diversos escalões, os quais estão identificados na tabela seguinte.

Tabela 5 - Torneios FPT

Torneio	Escalão	Nível	Data
Jovens Esperanças VI	Juvenil	C	Janeiro
Jovens Esperanças VII	Juvenil	C	Janeiro
Super Jovem V	Juvenil	C	Janeiro
Open CTPL	Séniiores	C	Janeiro
Lumiar Open XIII	Veteranos	B	Maio
Lumiar Kids Cup XIV	Juvenil	C	Julho
Lumiar Kids Open	Juvenil	C	Julho
Torneio de Verão	Veteranos	B	Julho
Taça Flores Marques	Séniiores	C	Novembro
Circuito CTPL III	Veteranos	C	Novembro
Circuito CTPL Masters	Veteranos	C	Dezembro

Estes torneios trouxeram ao clube um total de 382 atletas.

2.3. Interclubes

O clube participou, como é habitual nos campeonatos interclubes. Desta vez com equipas dos escalões juvenil (Sub16), séniiores e veteranos +45.

Os resultados desportivos não foram dignos de registo, tendo-se todas as equipas ficado pela primeira fase dos respetivos campeonatos regionais Inter-Clubes.

Ainda no que se refere ao campeonato interclubes é de referir que com o apoio da Jaguar foi possível fechar um acordo com a Yellow Balls para fornecimento de equipamentos da marca JAKO para todos os elementos das equipas do clube que representarão o CTPL no interclubes de 2016.

2.4. Atletas federados

O CTPL registou em 2014 um total de 36 federados.

2.5. Escola de Ténis

Em 2015 manteve-se em vigor o protocolo celebrado com a Escola de Ténis Flores Marques, no âmbito do qual, a escola continuou a sua atividade normal, assegurando o ensino do ténis, não só aos alunos que frequentam o clube, mas também aos alunos dos estabelecimentos de ensino com os quais o clube celebrou protocolos de colaboração: Colégio Manuel Bernardes e Real Colégio. No ano letivo de 2015/2016 foi descontinuada a colaboração com o Colégio de São Tomás.

O número total de alunos da escola, incluindo os provenientes dos estabelecimentos de ensino referidos, foi em 2015 de 138.

O número de alunos de cada uma das referidas escolas foi o seguinte:

- a) Colégio Manuel Bernardes: 14
- b) Real Colégio: 40
- c) Colégio de S. Tomás: 8

Prossigui igualmente a atividade da escola na organização de torneios, quer integrados no calendário da FPT, quer torneios sociais, com particular destaque para o torneio escada.

2.6. *Play and Stay*

O clube viu renovada a certificação *Play and Stay* pela FPT. Esta certificação atesta que o clube preenche todos os critérios para garantir um ensino do ténis de qualidade, utilizando a metodologia de iniciação ao ténis para crianças, jovens e adultos, em concordância com as diretrizes da ITF.

Para além do clube apenas o CETO, TCPSA e ET Daniel Sá têm esta certificação na zona da Associação de Ténis de Lisboa.

O CTPL, através da sua escola aderiu a uma campanha da *Spotzone* que tem como objetivo a promoção da prática desportiva nomeadamente do ténis, oferecendo uma aula de

experimentação num clube com acreditação *Play and Stay*, na compra superior a 10,00€ em artigos de Ténis.

2.7. Open Day

O CTPL organizou um *Open Day* no âmbito da Agenda Olival Cultural que tem como público-alvo prioritário as famílias residentes na Quinta do Olival adjacente ao clube.

Figura 1 – Cartaz *Open Day*



Proporcionou-se uma primeira experiência de ténis a jovens do bairro, tendo o CTPL colocado à disposição da população, os seus professores, campos, raquetes e bolas.

Foi oferecida uma *t-shirt* e *brunch* saudável a meio da manhã.

2.8. GTA

Em julho de 2015 cessou a colaboração que o clube vinha tendo com o GTA há vários anos, através da qual o clube alugava a esta entidade um court para o ensino do ténis. O final dessa colaboração foi da iniciativa do GTA.

3. Sócios e Quotizações

3.1. Evolução do número de sócios

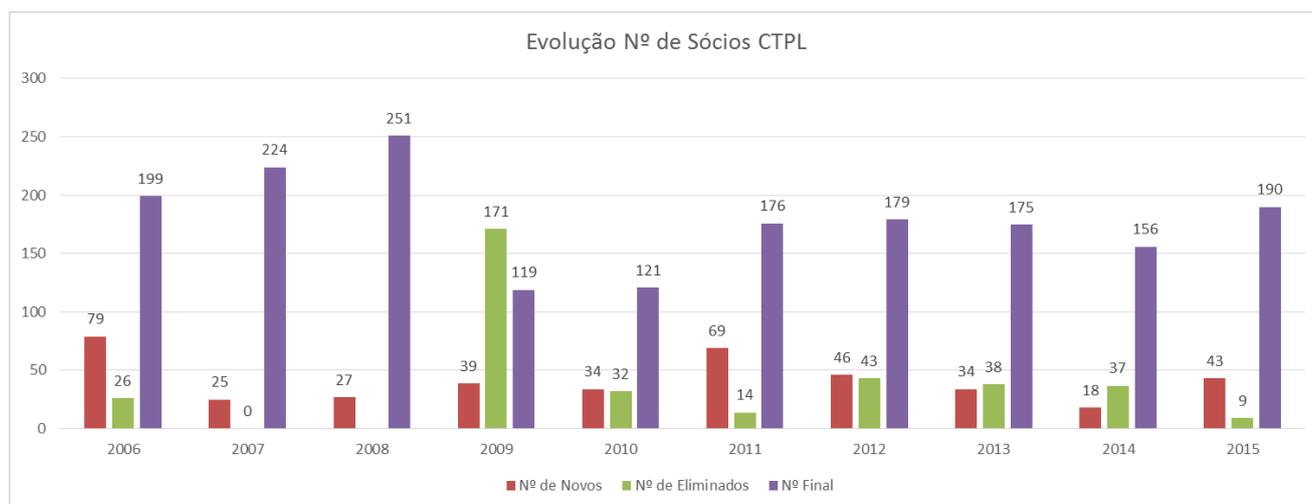
O clube concluiu o ano com 190 sócios, dos quais 126 com quotas liquidadas até 2015.

Na tabela e na figura abaixo mostra-se, para os anos 2006-2015, a evolução anual do número de sócios: ativos iniciais, novas inscrições, eliminados, ativos no final, ativos pagantes e ativos não pagantes.

Tabela 6- Número de sócios do clube

Sócios CTPL	ANOS									
	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Nº Inicial	146	199	224	251	119	121	176	179	175	156
Nº de Novos	79	25	27	39	34	69	46	34	18	43
Nº de Eliminados	26	0		171	32	14	43	38	37	9
Nº Final	199	224	251	119	121	176	179	175	156	190
Pagantes	104	111	96	105	77	136	125	117	101	126
%	52%	50%	38%	88%	64%	77%	70%	67%	65%	66%
Não Pagantes	95	113	155	14	44	40	54	58	55	64
%	48%	50%	62%	12%	36%	23%	30%	33%	35%	34%
Valor Total	10.387,59 €	10.884,45 €	11.271,88 €	6.849,83 €	7.218,78 €	9.149,38 €	12.795,88 €	12.265,63 €	11.981,25 €	12.862,50 €
Cobrado	5.718,84 €	6.776,95 €	6.021,88 €	6.327,95 €	4.068,78 €	10.233,75 €	8.604,63 €	7.218,74 €	7.172,50 €	6.519,38 €
%	55%	62%	53%	92%	56%	112%	67%	59%	60%	51%

Figura 2– Evolução do número de sócios



3.2. Quotas cobradas

O valor total de quotas cobrado em 2015 foi de 6.519,38€, 9,1% inferior ao ano de 2014, em parte devido à não antecipação de cobranças de quotas do ano de 2016, devido à introdução de novo modo de pagamento por referências multibanco. Em 2014 esta antecipação de pagamento de quotas de 2015 representaram 10,7% do valor total de quotas cobradas nesse ano.

O valor cobrado em 2015 é relativo aos seguintes anos identificados na tabela seguinte.

Tabela 7 - Ano de referência das quotas pagas em 2015

Ano	Valor	%
2014	70,00 €	1,1%
2015	4.661,88 €	71,5%
2016	1.787,50 €	27,4%

Verifica-se que mais de 71% de quotas cobradas se referem ao próprio ano, apenas 1,1% a quotas atrasadas e 27,4% a quotas antecipadas, essencialmente fruto da Campanha Novos Sócios.

3.3. Campanha novos sócios 2015

A Direção decidiu lançar novamente uma campanha de angariação de novos sócios no início da época desportiva, com condições especiais de adesão: isenção de quota relativa aos meses remanescentes de 2015, isenção do pagamento de cartão sócio e oferta de uma aula de ténis gratuita, contra o pagamento da quota de 2016 no momento da adesão.

A campanha decorreu entre setembro e novembro.

Como resultado, 27 novos sócios (13 adultos e 14 juvenis) inscreveram-se no clube, o que representa um acréscimo de 170% em relação a campanha idêntica 2014, tendo ainda sido possível a cobrança em 2015 de 1500,00€ de quotas antecipadas de 2016.

O sucesso desta campanha é acompanhado pelo aumento de alunos no início da presente época, o que pode indiciar a inversão da curva descendente que se tem verificado nos últimos anos.

Em paralelo foi também estabelecido um protocolo com o Campus IAPMEI, destinado a utentes ou familiares de utentes, em que o clube concede um desconto de 30% na quota de 2016, para além da isenção de quota relativa aos meses remanescentes de 2015, e também isenção do pagamento de cartão sócio.

O sucesso deste acordo/campanha em 2015 foi relativamente diminuto, tendo-se obtido apenas dois novos sócios através da mesma.

3.4. Recuperação de quotizações atrasadas

Em 2015 a Direção manteve os esforços persistentes, por várias vias junto de todos os sócios para que as quotas fossem pagas atempadamente. Estes esforços incluíram contactos pessoais e por telefone, além de notificações por *email*.

Este processo foi efetuado diretamente por elementos da Direção, através dos funcionários do clube e da escola de ténis.

Este processo de recuperação de quotas permitiu em 2015 identificar nove sócios que devido a lesões, abandono da prática do ténis, mudança de residência para fora de Lisboa, etc., optaram por abandonar a qualidade de sócios do clube.

3.5. Modo de cobrança de quotas e notificações

No final de 2015, a Direção do clube estabeleceu um acordo com o *broker* de pagamentos eletrónicos *Easypay*, que permitiu criar as condições para que no início do ano seguinte fossem disponibilizadas a todos os sócios referências multibanco para pagamento das suas quotas, agilizando assim o processo de cobrança e, muito em especial, facilitando de forma cómoda a operação para o sócio, para além da ausência de custos para o sócio na referida operação, em contraponto com as anteriores transferências bancárias.

Este processo de cobranças eletrónicas irá também facilitar e agilizar o controlo de pagamento de quotas, com naturais expectativas de concretização de cobranças.

4. Obras

O ano de 2015 ficou marcado por gastos não previstos com obras associadas à resolução de problemas de segurança.

Merecem destaque natural as ações tomadas na sequência da vandalização dos balneários e furto de equipamentos, que levaram a Direção a:

- a) Reparar as consequências da vandalização das instalações;
- b) Reportar detalhadamente a ocorrência à Polícia;
- c) Repor todos os equipamentos furtados ou danificados, designadamente as portas arrombadas e respetivo reforço.
- d) Instalar cercas de proteção de 3m de altura nas principais clareiras de acesso ao clube;
- e) Instalar de alarme nas zonas de escritórios e bar, junto com subscrição de serviço de segurança.

Para além destas iniciativas merecem ainda destaque:

- a) Revisão e reparação do trator do clube.
- b) Substituição de trator de relva, que se encontrava em fim de vida e que provocava já um excesso de gastos com a sua manutenção, por solução em teste por aluguer de 2 meses, de nova máquina profissional.
- c) Reparação de roçadora de relva manual.
- d) Reprogramações do sistema de rega para mais economia e eficiência.
- e) Reposição do *stock* de pó de tijolo.
- f) Reposição de consumíveis dos produtos de limpeza e WC.

5. Patrocínios

Foram vários os torneios realizados ao longo do ano de 2015 com apoios de patrocinadores diversos.

O Masters do Torneio Escada, foi este ano designado de "Masters Jaguar Automóveis Lisboa", e contou com a presença de quase todos os top 16 jogadores da fase regular do torneio, tendo sido sorteado, entre os participantes do masters e do torneio social paralelo, um fim-de-semana ao volante do novo Jaguar XE, oferecido pela Jaguar Automóveis Lisboa.

Figura 3 – Entrega do prémio Jaguar Automóveis Lisboa



Além disso, foram atribuídas garrafas de vinho Quinta de Chocapalha para os 10 jogadores com maior número de encontros no torneio escada. Houve ainda lugar à distribuição de três embalagens de suplementos nutricionais oferta da FDC, e *grips*, cordas e t-shirts, ofertas da *Yellow Balls* que foram distribuídos entre os participantes no Masters.

Refira-se que a *Yellow Balls* associou-se ao CTPL e ao patrocinador Jaguar na produção dos novos equipamentos Jako das nossas equipas para a época 2015-2016. Foi igualmente oferta da *Yellow Balls* os *windbreakers* que foram instalados na vedação dos courts 1 a 3.

Figura 4 - Windbreakers



Foi negociada nova parceria com Tennis Warehouse Europe (TWE) que se traduz no benefício por parte dos sócios de um desconto de 10% em compras no respetivo *site*, sendo esse desconto de 20% em quatro períodos de 30 dias durante o ano:

22 Janeiro- 22 Fevereiro
25 Abril – 25 Maio
10 Junho- 10 Julho
23 Novembro – 23 Dezembro

Em função do volume de compras alcançado durante o período de vigência do acordo, serão atribuídos ao clube vales para compras na loja online da TWE

Ainda com o apoio da TWE, foram atribuídos brindes em outubro e dezembro, sorteados entre jogadores com maior número de encontros disputados no torneio escada.

Refira-se ainda que a Casa das Carnes apoiou vários torneios oficiais realizados no CTPL.

6. Comunicação

A Direção procurou manter um contacto e informação regular com os sócios pelos meios ao seu alcance.

Para além dos contactos tradicionais (pessoais e telefónicos), o clube difundiu informações sempre que necessário, usando nomeadamente os meios eletrónicos disponíveis: o *email* geral.CTPL@gmail.com, o *website* do clube em www.tenislumiar.com e a página de “Amigos do Clube Ténis Paço do Lumiar” no *Facebook* - www.facebook.com/tenislumiar.

O novo *website* do clube tem sido cada vez mais dinamizado com notícias, imagens e informações regulares sobre atividades do clube e participação de atletas do clube em provas oficiais.

Ao longo do ano de 2015 foram publicadas 94 notícias no nosso *website* (+17% que no ano anterior), o que significa uma média de quase 2 notícias por semana.

No que toca a visitantes, houve um acréscimo de 7,3% em relação a 2014, com um total de 7.517 visitantes e 51.265 páginas visualizadas durante 2015.

Sobre o ponto de vista de equipamentos utilizados para navegar no nosso *site*, o PC continua a ser a plataforma privilegiada, tendo-se verificado no entanto um aumento substancial (cerca de 30%) na maioria dos *smartphones*, o que comprova ter sido uma decisão acertada, o investimento efetuado pela direção no redesign adaptativo do site que ocorreu no final de 2013.

O *email* tem sido o meio privilegiado de comunicação quer com os sócios do clube, quer com outras entidades, como fornecedores, bancos, organismos oficiais, parceiros, etc.

Este meio tem sido utilizado regularmente para envio de comunicações a todos os sócios, nomeadamente sobre torneios e eventos promovidos no clube e de interesse para os sócios, assim como sobre quotas e campanhas. Por esta via tem-se proporcionado a oportunidade de recebermos comentários e questões dos associados, as quais têm sido respondidas com a máxima brevidade.

Foi também criada uma lista tendo como destinatários clubes de ténis, não só da Associação de Ténis de Lisboa, como também de outras associações vizinhas, ou de onde tenhamos atletas participantes em torneios oficiais, por forma a divulgarmos principalmente os torneios oficiais organizados no clube.

Desde junho de 2015, foi também adotada pelo clube uma plataforma profissional de *email* marketing (e-goi), que permite não só a automação de envios de *emails*, mas muito em especial a gestão de *opt-outs* a comunicações enviadas pelo clube. Esta plataforma permite ainda a automação de envio de SMS, potencialmente úteis para envio de comunicações com um carácter urgente.

A página não oficial “Amigos do Clube Ténis Paço do Lumiar” no *Facebook*, continuou a ser apoiada pela Direção, tendo contribuído para a sua maior dinamização. Em 2015 aumentou o número de “Gostos” (tendo-se passado de 327 em janeiro para 381 no final de 2015). Foram publicadas nesta página cerca de 57 *posts* que geraram 2.587 interações (média 45 por *post*) tendo-se obtido um alcance orgânico total em 2015 de 10.451, com máximo por notícia de 769 pessoas (mais do dobro verificado em 2014).

O grupo fechado no *Facebook* “Ténis” que conta com 2.783 membros, também tem sido utilizado, muito especial para a divulgação de torneios oficiais realizados no clube.

Foi feito um esforço de promoção do clube junto de escolas, empresas e outras instituições situadas na sua área de implantação, da qual resultou o acordo com o campus IAPMEI.

7. Alteração dos Estatutos do CTPL

Durante o ano de 2015 a Direção empreendeu a revisão e atualização dos Estatutos do Clube, tendo para o efeito submetido uma proposta de alteração na Assembleia Geral Extraordinária de 25 de junho de 2015.

Essa alteração aos estatutos decorreu, por um lado, da necessidade de proceder a atualizações e aperfeiçoamentos do texto e, por outro lado, de compatibilizar os Estatutos com o disposto na Lei n.º 124/99, de 20 de Agosto, que reconhece aos jovens, a partir dos 14 anos, o pleno direito de participação em associações.

Após a aprovação da Assembleia Geral, a alteração aos Estatutos foi formalizada por escritura pública realizada em 8 de setembro de 2015.

8. Relações com a autarquia

O CTPL tem procurado manter, quer com a Junta de Freguesia do Lumiar, quer com a Câmara Municipal de Lisboa, uma relação de grande proximidade.

No que se refere à Junta de Freguesia do Lumiar, entre outros, o clube aceitou, pelo segundo ano consecutivo, ser parceiro da Junta numa candidatura ao programa BIP ZIP (Bairros de Intervenção Prioritária/ Zonas de Intervenção Prioritária). Esta candidatura, que se materializou, tem como objetivo melhorar as condições da população do Bairro da Quinta do Olival, bairro adjacente ao nosso Clube, estando a sua execução em curso, a qual decorrerá até ao próximo mês de setembro de 2016.

Esta relação de proximidade com a Junta de Freguesia do Lumiar, tem-nos permitido, entre outros, beneficiar do seu apoio, financeiro e não só, em diversas situações.

No que se refere à Câmara Municipal de Lisboa, o Clube tem concorrido ao apoio desta entidade à Atividade Desportiva Regular e tem conseguido obter alguns apoios financeiros.

9. Resultados do exercício

O Exercício de 2015, com um Resultado Líquido positivo de 886,01 €, continuou condicionado pela envolvente económica e social que se viveu no país.

No que se refere à Demonstração de Resultados, comparando o Exercício de 2015 com o de 2014, verifica-se que:

- O valor das Vendas e Prestação de Serviços (aulas de ténis faturadas) manteve-se ao mesmo nível (47.107,42 € em 2015 contra 47.280,31 € em 2014)
- Os Proveitos Associativos (quotas) tiveram alguma redução, sendo de 6.519,38 € em 2015 contra 7.172,50 € em 2014, ainda que o esforço de cobrança continue bastante ativo
- Em 2015, conseguimos de Patrocínios 1.461,00 € contra 0,00 € em 2014
- A Junta de Freguesia do Lumiar atribuiu ao clube 1.700,00 € de subsídio em 2015 e o subsídio recebido da CML em 2015 foi igual ao recebido em 2014 (6.400,00 € de Apoio à Atividade Desportiva Regular)
- Os Proveitos dos Campos melhoraram (8.694,00 € em 2015 contra 7.782,00 € em 2014) mas o resultado foi prejudicado por o GTA (Grupo de Ténis Alves) ter deixado, em finais de julho, de utilizar as nossas instalações (o valor faturado a esta entidade foi de 724,50 € em 2015 contra 1.699,50 € em 2014)
- Os valores dos Fornecimentos e Serviços Externos e dos Custos com o Pessoal mantiveram-se sensivelmente ao mesmo nível (respetivamente 50.861,78 € em 2015 contra 50.920,66 € em 2014 e 22.021,62 € em 2015 contra 21.747,01 em 2014).

O controlo e monitorização dos valores das diversas rubricas foram mantidos sempre muito apertados durante todo o exercício.

No que se refere ao Balanço em 31 de dezembro de 2015, o mesmo continua a traduzir uma situação bastante sólida, com um total do Capital Próprio de 41.023,58 € para um Total do Passivo de 9.531,12 €.

O Ativo Líquido, com um valor de 50.554,70 €, continua a ser de elevada liquidez, sendo constituído em 97,2 % por Aplicações de Tesouraria, Depósitos Bancários e Caixa.

10. Proposta de aplicação de resultados

A Direção propõe que o Resultado Líquido do Exercício, positivo no valor de 886,01 €, seja registado na conta de Resultados Transitados.

11. Demonstrações financeiras

<u>Activo</u>	Activo Bruto	Amortizações	Activo Líquido	<u>Capital Próprio e Passivo</u>
<u>Imobilizado :</u>				<u>Capital Próprio :</u>
Imobilizações Incorpóreas :				Resultados Transitados 40.137,57
Despesas de Instalação	0,00	0,00	0,00	Resultado Líquido do Exercício 886,01
Sub-Total	0,00	0,00	0,00	Total do Capital Próprio <u>41.023,58</u>
Imobilizações Corpóreas :				<u>Passivo :</u>
Ferramentas e Utensílios	5.276,23	5.276,23	0,00	Provisões 0,00
Equipamento Administrativo	3.010,26	3.010,26	0,00	
Outras Imobilizações Corpóreas	0,00	0,00	0,00	Dívidas a Terceiros - Curto Prazo :
Sub-Total	8.286,49	8.286,49	0,00	Fornecedores 731,37
				Estado e Outros Entes Públicos 426,76
				Outros Credores 8.372,99
				Sub - Total 9.531,12
<u>Circulante :</u>				Acréscimos e Diferimentos :
Dívidas de Terceiros - Curto Parzo :				Acréscimos de Custos 0,00
Outros Devedores	1.396,21		1.396,21	Proveitos Diferidos 0,00
Sub-Total	1.396,21		1.396,21	Sub - Total 0,00
Títulos negociáveis				Total do Passivo <u>9.531,12</u>
Outras aplicações de tesouraria	20.056,64	3.143,47	16.913,17	
Sub-Total	20.056,64	3.143,47	16.913,17	
Depósitos Bancários e Caixa :				
Depósitos Bancários	31.009,31		31.009,31	
Caixa	1.236,01		1.236,01	
Sub-Total	32.245,32		32.245,32	
Acréscimos e Diferimentos :				
Acréscimos de Proveitos	0,00		0,00	
Custos Diferidos	0,00		0,00	
Sub-Total	0,00		0,00	
Total de Amortizações e provisões		11.429,96		
Total do Activo	<u>61.984,66</u>	<u>11.429,96</u>	<u>50.554,70</u>	Total do Passivo e do Capital Próprio <u>50.554,70</u>

A Direcção

DEMONSTRAÇÃO DE RESULTADOS

01/Jan/2015 a 31/Dez/2015

(Valores em euros)

<u>Custos e Perdas</u>		<u>Valor</u>	<u>Proveitos e Ganhos</u>		<u>Valor</u>
Custo das Mercad. Vendidas e das matéria consumidas			Vendas e Prestação de Serviços		
Bolas e pó de tijolo		984,00	Aulas individuais e grupo	38.915,42	
			Escolas e colégios	8.192,00	
			Empresas	<u>0,00</u>	47.107,42
Fornecimentos e Serviços Externos			Proveitos Associativos		
Electricidade	5.449,47		Quotizações		6.519,38
Água	1.371,68				
Comunicações	1.052,51		Proveitos Suplementares		
Conservação e reparação	606,07		Patrocínios	1.461,00	
Monitoragem	34.905,88		Outros	<u>0,00</u>	1.461,00
Trabalhos especializados	1.752,14		Subsídios à Exploração		
Obras de recuperação	2.303,79		Junta de Freguesia do Lumiar	<u>1.700,00</u>	
Vigilância e segurança	1.257,71		CML-Prog desenvolv desportivo	6.400,00	
Outros	<u>2.162,53</u>	50.861,78	CML-Programa BIPZIP	<u>0,00</u>	8.100,00
Custos com o Pessoal			Outros Prov. e Ganhos Operacionais		
		22.021,62	Proveitos dos Campos	8.694,00	
Outros Custos e Perdas Operacionais			Proveitos GTA	724,50	
Despesas com torneios	7.041,56		Proveitos de electricidade	1.450,50	
FPT	2.828,60		Proveitos dos torneios	8.539,91	
Despesas com espaços verdes	0,00		FPT	2.212,50	
Outros	<u>498,20</u>	10.368,36	Outros	<u>312,56</u>	21.933,97
Amortizações do Exercício			Proveitos e Ganhos Financeiros		
		0,00			0,00
Custos e Perdas Financeiras			Total dos Proveitos e Ganhos		
		0,00			85.121,77
Total dos Custos e Perdas			Total dos Proveitos e Ganhos		
		84.235,76			
Resultado Líquido do Exercício		886,01			

CLUBE TÉNIS PAÇO DO LUMIAR

Relatório e Parecer do Conselho Fiscal

Prezados Consócios

No cumprimento das disposições legais e estatutárias, cumpre-nos elaborar Relatório e dar parecer sobre os documentos de prestação de contas apresentados pela Direção do Clube Ténis Paço do Lumiar, referentes ao exercício de 2015.

Durante o exercício procedemos às verificações julgadas oportunas e adequadas, tendo sempre obtido da Direção todos os esclarecimentos solicitados.

Não se tomou conhecimento de qualquer situação que não respeitasse os estatutos e os preceitos legais aplicáveis.

Assim, somos de parecer que se encontram em condições de serem aprovadas pela Assembleia Geral:

- a) O Relatório e Contas da Direção relativos ao exercício de 2015
- b) A proposta de aplicação de resultados apresentada no Relatório da Direção

Lisboa, 15 de abril de 2016

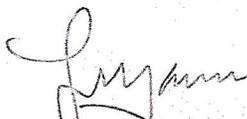
O Conselho Fiscal



Paulo Nogueira dos Santos – Presidente



João Carlos Martins – Vogal



João Miguel Ramires – Vogal